

PetCare+

Digital Pet Care Platform

Muhammad Fathurrahman
241110109



PET CARE+
Connected Care for Happy Pets

Pain Point (Masalah)

Masalah Utama yang Dihadapi Pemilik Hewan Peliharaan di Indonesia


- **Akses Terbatas ke Konsultasi Veteriner:**
Sulit mendapatkan saran dokter hewan secara cepat untuk masalah non-darurat, terutama di luar jam kerja atau di lokasi yang jauh dari klinik.
- **Kesulitan Menemukan Jasa Perawatan Terpercaya:**
Menghabiskan banyak waktu untuk mencari dan memverifikasi penyedia jasa seperti grooming, penitipan hewan, atau pelatih anjing yang berkualitas dan terpercaya.
- **Informasi Terfragmentasi:**
Informasi kesehatan, produk, dan layanan hewan tersebar di berbagai platform, membuat pemilik hewan kebingungan.


Data & Statistik Pendukung

Rendahnya Akses Kesehatan Hewan


- Hanya 29,5% hewan peliharaan di Indonesia yang pernah dibawa ke dokter hewan.
- Mayoritas pemilik baru membawa hewan saat sakit, bukan untuk pemeriksaan rutin


 **+3M**
populasi anjing di Indonesia

 **+24M**
populasi kucing di Indonesia

 **60%**
dari hewan kesayangan
diadopsi melalui relasi pribadi

 **13**
universitas kedokteran
hewan di Indonesia

 **5.7**
tahun usia harapan hidup
anjing di Indonesia

 **5.3**
tahun usia harapan hidup
kucing di Indonesia

 **7 dari 10**
pet owners tidak melakukan
kunjungan rutin ke dokter
hewan

 **17%**
dari hewan kesayangan telah
disterilisasi

Data & Statistik Pendukung

Pertumbuhan Pasar & Populasi Hewan di Indonesia

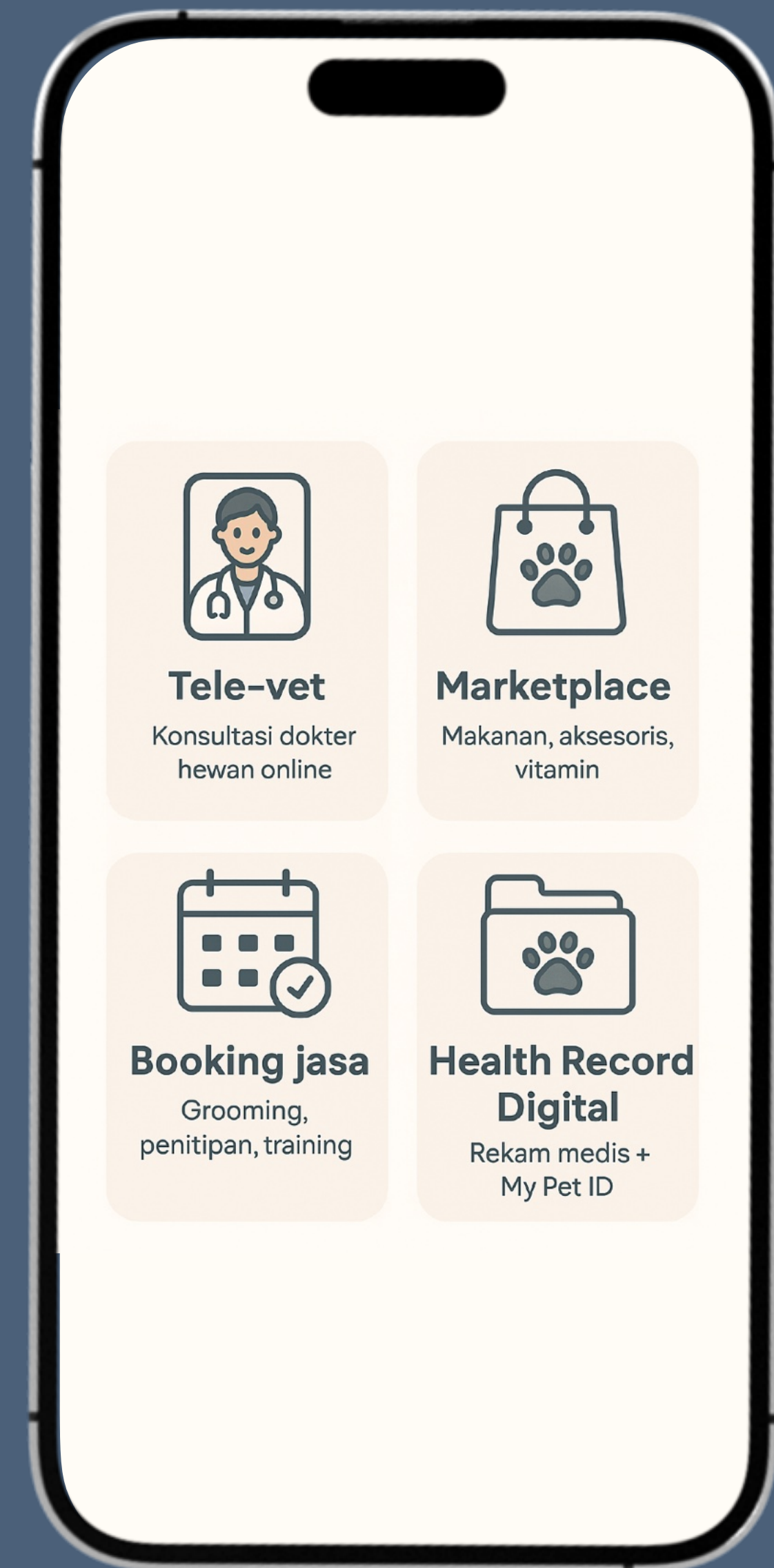
- 6 dari 10 rumah tangga memiliki hewan peliharaan (Rakuten Insight, 2022).
- Kucing paling populer: 47% pemilik hewan memilih kucing 4,8 juta ekor (2022), diproyeksikan 5,95 juta ekor (2026).
- Diperkirakan pasar untuk produk-produk hewan peliharaan akan mencatatkan pertumbuhan hingga 14 persen per tahun (Euromonitor International).



Solusi

PetCare+ - Platform digital terintegrasi untuk pemilik hewan.

- Fitur utama:
 - Tele-vet (konsultasi dokter hewan online).
 - Marketplace (makanan, aksesoris, vitamin).
 - Booking jasa (grooming, penitipan, training).
 - Health Record Digital (rekam medis + My Pet ID).



One App. Every Pet Need

Beda dari marketplace umum.

Vet online + produk + jasa + rekam medis.

Satu aplikasi untuk semua kebutuhan pemilik hewan

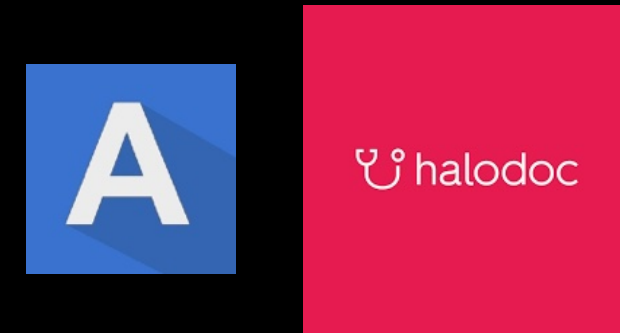
Mitra dokter & penyedia jasa terverifikasi

▪

Beli kebutuhan hewan
peliharaan online?



Konsultasi dokter?



Booking jasa?



Catatan kesehatan hewan
peliharaan?



Semua jadi satu di *PetCare+*



Target Audience

- Usia: 18-40 tahun (generasi milenial & gen Z)
- Lokasi: kota besar & urban (Jakarta, Surabaya, Bandung, Medan, Makassar, Yogyakarta)
- Profesi: pekerja urban, mahasiswa, keluarga muda.
- User behaviour: sayang hewan, aktif di media sosial, terbiasa belanja online.

Kebutuhan Pelanggan yang Dipenuhi

- Efisiensi → hemat waktu cari vet/jasa.
- Kenyamanan → semua layanan terintegrasi digital.
- Keamanan → layanan & produk terpercaya.
- Kesehatan → pemantauan rutin + reminder digital.

Strategi Marketing

- 📱 Digital Ads → Instagram & TikTok Ads (target pecinta hewan).
- 🤝 Partnership → komunitas cat lovers & dog lovers.
- 📖 Konten Edukasi → tips kesehatan hewan via sosial media.
- 🎪 Event Offline → booth di pameran hewan.

Kompetitor & Positioning

Fitur/Platform	Shopee/Tokopedia	Halodoc	Alodokter	Klinik Offline	PetCare+
Tele-vet Online	✗	✓	✓	✓ Terbatas	✓ 24/7
Marketplace produk	✓ Umum	✗	✗	✗	✓ Khusus hewan
Grooming/Hotel	✗	✗	✗	✓ Manual	✓ digital booking
Rekam Medis Digital	✗	✓	✓	Manual	✓ penuh

Analisis SWOT

- Strength: integrasi all-in-one, kemudahan akses vet.
- Weakness: butuh banyak mitra & edukasi user.
- Opportunity: pasar tumbuh 14%/tahun
- Threat: kompetitor marketplace besar, rendahnya kesadaran kesehatan hewan peliharaan.

Kelayakan & Revenue Model

- Sumber daya utama: tim IT, mitra dokter hewan, modal awal.
- Revenue Model:
 - Komisi transaksi produk & jasa.
 - Iklan brand pet food & aksesoris.

Data Pendukung & Referensi

- Tempo.co. (29 Maret 2023). Hanya 29,5 Persen Hewan Peliharaan di Indonesia yang Pernah Kunjungi Dokter Hewan. Diakses dari: <https://www.tempo.co/gaya-hidup/hanya-29-5-persen-hewan-peliharaan-di-indonesia-yang-pernah-kunjungi-dokter-hewan-203659>
- Bisnis.com. (7 Desember 2020). Bisnis Hewan Peliharaan Kian Menggemuk. Diakses dari: <https://entrepreneur.bisnis.com/read/20201207/263/1327499/bisnis-hewan-peliharaan-kian-menggemuk>
- Tech in Asia Indonesia – Pahlevi, R. (16 Mei 2025). Data Industri Pet Food: Nilai Pasar, Pangsa Pasar, dan Strategi Distribusi. Diakses dari: <https://id.techinasia.com/data-industri-pet-food-nilai-pasar-pangsa-pasar-dan-strategi-distribusi>

Closing Slide

PetCare+ membuat pemeliharaan hewan lebih mudah, sehat, dan efisien

"Caring for Pets, Made Simple."

Kontak

241110109@mahasiswa.mercubuana-yogya.ac.id

+62 8xx xxxx xxxx

Yogyakarta, Indonesia