



# MercuCycle

Barang Lama, Manfaat Baru.

Gerakan Mahasiswa Jogja untuk Circular Campus Economy

## Founder

---

Muhammad Fathurrahman — 241110109

Hendri Setyawan — 241110041

Augitian Alba Setiaji — 241120110

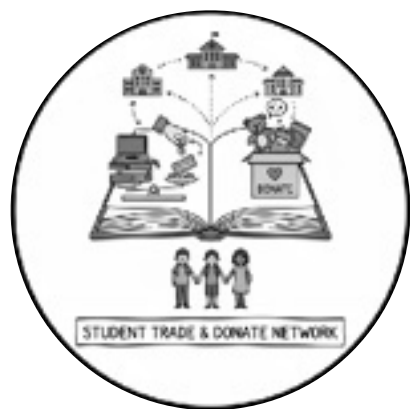
# Problem



Barang bekas menumpuk di kos, dari **buku** kuliah hingga **perabotan** yang dibiarkan **tanpa manfaat**.



Marketplace seperti Shopee atau Facebook terlalu ramai, tidak fokus pada **kebutuhan mahasiswa**, dan sering **tidak terpercaya**.



Mahasiswa ingin menjual atau mendonasikan barangnya dengan mudah, tapi belum ada **platform khusus yang aman dan terintegrasi antar kampus di Jogja**.



# Our Solution — Simple, **Connected**, and **Circular**

MercuCycle menghadirkan solusi sederhana namun berdampak:

platform digital untuk menjual, menukar, atau mendonasikan barang bekas mahasiswa — dari, oleh, dan untuk mahasiswa Jogja.



## Circular MarketPlace

Jual, tukar, atau donasi antar mahasiswa.



## Donation Program

Salurkan barang layak pakai ke mahasiswa baru atau komunitas sosial.



## Smart Verification System

Verifikasi dengan NIM, email kampus, dokumen penerimaan (maba), atau kelulusan (alumni).



## Campus Ecosystem Network

Terintegrasi antar kampus di Yogyakarta untuk membangun gerakan “Circular Campus Economy” lintas universitas.



## Smart Drop System

Memungkinkan mahasiswa bertemu langsung di area kampus atau menitipkan barang di titik komunitas (UKM/BEM) sebagai drop point sederhana.



## Social Impact

Mendorong budaya berbagi dan keberlanjutan di kalangan mahasiswa.

# Market Opportunity

## Target Market

Mahasiswa aktif di Yogyakarta lebih dari **640.000 pelajar & mahasiswa** dari **126 perguruan tinggi di seluruh DIY**. Mereka sering mencari atau ingin menyalurkan barang bekas seperti buku, alat elektronik, dan perlengkapan belajar.

*Sumber: Harian Jogja (2023), data BAPPEDA DIY & survei Goodstats.*

## Peluang Pasar

- Jogja menjadi **kota tujuan pendidikan nomor 1 di Indonesia (70%)**
- Belum ada **platform terintegrasi antar kampus untuk jual/donasi barang kuliah**
- Tren **circular economy dan eco-conscious living** meningkat di kalangan mahasiswa
- Potensi ekspansi: Bandung, Malang, Surabaya



## More Than Just a Market

Di setiap barang bekas mahasiswa ada peluang baru untuk membantu Menghemat dan menjaga bumi.

# Business Model



# Marketing & Growth Strategy

## Kampus & Komunitas

Promosi melalui media sosial kampus, event kampus, dan kolaborasi dengan organisasi mahasiswa untuk membangun ekosistem pengguna pertama.

## Gamifikasi

Berikan poin, badge, dan level bagi pengguna aktif (penjual/pembeli) agar interaksi lebih seru dan berkelanjutan.

## Referral Program

Mahasiswa mendapat poin atau diskon saat berhasil mengajak teman bergabung — mendorong pertumbuhan organik antar mahasiswa.



## Kemitraan Lokal

Kerja sama dengan kantin, koperasi, dan UKM mahasiswa untuk menyediakan pickup point atau promosi bersama.

## Konten Kreatif

Aktif di Instagram & TikTok dengan tema seperti “Barang unik yang bisa kamu tukar di kampusmu” atau “Challenge barter mingguan”.

## Kampanye Keberlanjutan

Bangun citra positif dengan pesan “Reuse, Recycle, and Reconnect” — menarik mahasiswa yang peduli lingkungan dan gaya hidup berkelanjutan.

# The Team



CEO & Lead Engineer

**Muhammad Fathurrahman**

Pemimpin pengembangan MercuCycle sekaligus arsitek utama sistem.



UI/UX & Frontend Engineer

**Hendri Setyawan**

Merancang antarmuka aplikasi yang intuitif dan minimalis. Mewujudkan desain menjadi pengalaman digital yang nyaman.



Backend Developer

**Augitian Alba Setiaji**

Mengelola database, API, dan keamanan sistem MercuCycle. Menjaga performa dan keandalan platform.

# Small Actions Today. A Smarter Campus Tomorrow

Dengan MercuCycle, kita tidak hanya menjual barang bekas.  
Kita membangun gerakan mahasiswa Jogja menuju kampus yang lebih cerdas, terhubung, dan berkelanjutan.

**Satu platform. Banyak manfaat.**  
**Barang lama, manfaat baru.**

Join us in building the Circular Campus Economy.

